



IPT, Metro Express et McDonald's embellissent Dekwaneh

La deuxième «zone» à Dekwaneh, associant une station d'essence, IPT qui propose les meilleurs carburants, avec un magasin Metro Express dernier cri et McDonald's leader de la restauration rapide a ouvert ses portes.



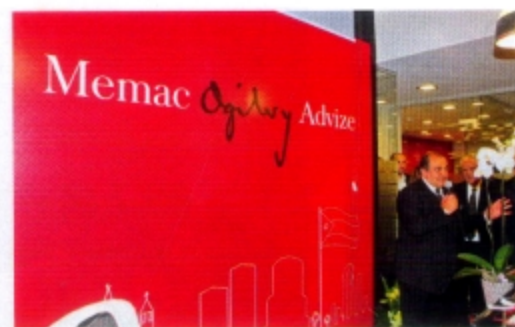
Nina L'Elixir, Une potion Envoûtante

Patchi, la marque universellement reconnue dans le monde du chocolat, est fière d'annoncer le lancement de sa collection 2011 pour la Première Communion, renforçant encore une fois sa position en tant que leader dans le monde du chocolat et des cadeaux.



MEDICA ME a lancé le dernier développement dans la liposuction cosmétique à base de technologie RFAL™ - BodyLite™.

BodyLite™ est une nouvelle génération d'appareil qui effectue la liposuction tout en serrant la peau assurant ainsi un résultat supérieur et sécurisant. BodyLite™ est une nouvelle innovation de remodelage visant à réduire la graisse tenace tout en raffermissant le corps. BodyLite™ utilise une technologie de pointe appelée RFAL™ (Radio Fréquence assistée LipoTightening) pour offrir une solution sécuritaire pour le corps, douce et sophistiquée.



Memac Ogilvy & Mather Jordan et Advize annoncent leur fusion

Memac Ogilvy & Mather Jordan a fait fusion avec l'indépendante agence de publicité qui rencontre un grand succès, Advize, basée à Amman. La nouvelle entité, appelée MemacOgilvyAdvize, apportera une agence de communication globale à la Jordanie. MemacOgilvyAdvize offrira son approche intégrée pour le management des marques présentes sur le marché jordanien avec des services en publicité, activation, relations publiques, numérique et planification.



SMC : 'Bottler Of The Year' pour l'année 2010

La Société Moderne Libanaise pour le Commerce (SMC - Pepsi Cola Liban) a remporté le prix du meilleur embouteilleur de l'année 2010 (Bottler Of The Year 2010). Le trophée a été remis au Président-Directeur Général Walid Assaf par la Présidente et Chef de la Direction (CEO) de PepsiCo Indra Nooyi, et le co-fondateur de PepsiCo Don Kendall, lors d'une cérémonie au Rockefeller Center à New York, aux États-Unis.



Concevoir pour gagner Devenez une œuvre d'art avec Mango.

Mango, la célèbre marque de mode, a encore une fois organisé le très attendu événement de stylisme au Beyrouth Souks. Cette année 10 jeunes femmes choisies au hasard parmi une centaine de participantes ont eu la chance de faire partie de l'expérience «devenir une œuvre d'art».