

تصميم أي. بي. تي" أحرز جائزة "ريبراند" للعلامات التجارية

من الشركات والمؤسسات في 30 قطاعا من 34 دولة.

وفي هذا السياق، لفت رئيس الجمعية اللبنانية لتراخيص الإمتياز شارل عرييد الى "ان الجائزة مهمة للبنان حيال اعادة تجديد علاماته التجارية وتطويرها. ولها مدلولان مهمان، أولهما أن قطاع النفط هو أساس وواعد، والثاني أن شركة "أي. بي. تي" عملت على تجديد صورتها إظهارا للجودة في منتجاتنا. ونحن مهتمون جدا في قطاع النفط بنشاط الإمتياز التجاري".

أحرز التصميم الجديد للعلامة التجارية لشركة "أي. بي. تي"، الذي صمّمته شركة "تاغ براندز" للاستشارات في مجال تجديد العلامات التجارية وتصميمها، جائزة عالمية تصنف "أي. بي. تي" من أفضل العلامات التجارية المتجددة في العالم لسنة 2011، في جوائز "ريبراند" العالمية.

وتشكل هذه الجائزة العالمية أرفع تقدير للتميز في مجال تعزيز مكانة العلامات التجارية. واختيرت العلامة التجارية الفائزة لـ "أي. بي. تي" من بين مجموعة واسعة