المراقب الإنمائي
AL MORAKEB AL INMAI
SINCE 1991

تراجع أسعار النفط
التداعيات
الاقتصادية والاستراتيجية

الجدارة الائتمانية لدبي

خسائر سوريا الاقتصادية

نشاطات الوليد بن طلال

أخبار المصارف العربية

واقع قطاع التأمين

اجتماعات صندوق النقد الدولي والبنك الدولي - واشنطن
تراجع في النمو العالمي وتحذيرات من أزمة مالية

ملتقى التأمين الخليجي السنوي الحادي عشر
صناعة التأمين الخليجية : متطلبات التغيير

المؤتمر السنوي لملتقى الشرق الأوسط للتكافل
تنمية صناعة التكافل في الشرق الأوسط

مؤتمر الشرق الأوسط للرعاية الصحية

المنتدى الصيني العربي للسيارات

IPTEC تطلق حملة التوعية "كون Eco-driver وحافظ عصحتك وبيئتك"

د. طوني عيسى: هذه الحملة هي واحدة من أهم أهداف الحملة الوطنية ونأمل انتهاجها كثقافة وسلوك في القيادة

أجرت مجلة المراقب الانمائي وبمناسبة اطلاق مركز أي بي تي للطاقة IPTEC حملة التوعية "كون Eco-driver وحافظ عصحتك وبيئتك" حديثاً خاصاً مع رئيس مجلس ادارة مجموعة عيسى للبترول GROUP IPT الدكتور طوني عيسى للوقوف عند ابعاد هذه الحملة والقيمة المضافة التي تختزنها.

ويفيد الدكتور طوني عيسى: "تهدف حملة التوعية هذه للتركيز على طرق بسيطة في القيادة تساهم في تخفيض تلوث الهواء وفي توفير استهلاك الوقود في لبنان". كما تتخلل هذه الحملة عدة نشاطات لتوعية الرأي العام حول كفية ممارسة القيادة الإقتصادية الصديقة للبيئة وحول فوائدها من خلال خطوات سهلة تنشر عبر قنوات التواصل الإجتماعي على الإنترنت والقنوات الإعلامية والإعلانية...".

ويلفت الدكتور طوني عيسى في المقابل: "الصعوبة الوحيدة تكمن في المثابرة في تطبيق الخطة الواسعة التي وضعها مركز أي بي تي للطاقة لضمان تفعيل واستمرارية الحملة على المدى الطويل".

أما حول رخصة السوق الاقتصادية الصديقة للبيئة فيقول الدكتور طوني عيسى: "تمنح هذه الرخصة للمواطنين مسبقاً كون هدفها هو توعوي حول القيادة الاقتصادية الصديقة للبيئة خصوصاً أن هذا المفهوم هو جديد في لبنان وبحاجة للتعريف والتعميم". "كما أنها تتضمن ١٥ خطوة سهلة، ذكية، ومسؤولة في قيادة المركبات تساهم في خفض إستهلاك الوقود وتحدّ من تلوث الهواء الناجم عن النقل البري".

كما استعرض الدكتور طوني عيسى الخطط المستقبلية التي تعتزم أي بي تي اطلاقها والتي تندرج ضمن مسؤوليتها الإجتماعية التي تحققها من خلال نشاطها المباشر ومن خلال عمل مركز أي بي تي للطاقة.

■ بدايةً، نتوجه اليكم بالتهنئة على هذه الخطوة النوعية التي قمتم بها مؤخراً بغية الحفاظ على البيئة والصحة العامة ولتقليص استلاك الوقود...
- هل لنا بلمحة مفصّلة عن هذا الموضوع؟

- في أيلول الماضي، أطلق مركز أي بي تي للطاقة IPTEC حملة التوعية "كون Eco-driver وحافظ عصحتك وبيئتك" للتركيز على طرق بسيطة في القيادة تساهم في تخفيض تلوث الهواء وفي توفير استهلاك الوقود في لبنان. تأتي حملة "كون Eco Driver وحافظ عصحتك وبيئتك" ضمن الحملة الوطنية لخفض تلوث الهواء في لبنان عبر ترشيد استهلاك الطاقة في قطاع النقل البري التي أطلقها مركز أي بي تي للطاقة في العام ٢٠١٢ بدعم من وزارة البيئة والاسكوا وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي. تتخلل هذه الحملة عدة نشاطات لتوعية الرأي العام حول كفية ممارسة القيادة الإقتصادية الصديقة للبيئة وحول فوائدها من خلال خطوات سهلة تنشر عبر قنوات التواصل الإجتماعي على الإنترنت والقنوات الإعلامية والإعلانية، ومن خلال تنظيم ورش عمل وندوات يلقيها خبراء في مجال الطاقة والنقل بالإضافة إلى تفعيل مشاركة الجمهور على محطات أي بي تي الاستراتجية والمشاركة في نشاطات إجتماعية مختلفة. هذه الحملة هي واحدة من أهم الأهداف التي انطلقت الحملة الوطنية من أجلها، والتي نأمل أن تلقى الصدى الإيجابي والفائدة المرجوّة من قبل مجتمع السائقين في لبنان من خلال التعرف على القيادة الاقتصادية الصديقة للبيئة Eco driving وانتهاجها كثقافة وسلوك في القيادة.

■ ما هي التكاليف الاستثمارية التي تمّ رصدها لهكذا مشروع؟

- لا يسهل احصاء التكاليف الاستثمارية المرتفعة لهذا المشروع إذ أنّ نشاط مركز أي بي تي للطاقة لا يقتصر على حملة واحدة بل يشمل أيضاً بحوثاً وعدة نشاطات تندرج ضمن سياسة شركة أي بي تي ورؤيتها الحالية والمستقبلية، كما وتعتبر هذه الخطوة من إحدى أهم الميزات التفاضلية التي تسعى أي بي تي لتحقيقها ضمن نشاطها النفطي في لبنان.

■ يعتبر مركز IPT ENERGY CENTER (IPTEC) اوّل مبادرة من نوعها تطلق في لبنان...
- ما هي الصعوبات والعقبات التي واجهتموها في عملية ومسار الاطلاق وكيف تقيّمون مسار التعاون من قبل الوزارات المعنية في هذا الاطار؟

- لقد تفاجئنا في الواقع بسهولة تلقي واستيعاب المواطنين لمفهوم القيادة الاقتصادية الصديقة للبيئة وترحيبهم بهذه المبادرة خاصةً وأن موضوع تلوث الهواء بات يهمّ كل واحد منّا من ناحية انعكاساته الصحية والبيئية. الصعوبة الوحيدة تكمن في المثابرة في تطبيق الخطة الواسعة التي وضعها مركز أي بي تي للطاقة لضمان تفعيل واستمرارية الحملة على المدى الطويل. التعاون مع وزارة البيئة والاسكوا وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي أعطى مصداقية وصدى أوسع للحملة وقد ساعدنا هذا التعاون على العمل بمسؤولية أكبر تجاه القطاع العام والمجتمع.

■ تشيرون في حملتكم الى أنه يمكن للمواطن أو للسائق اذا جاز التعبير الحصول على رخصة سوق اقتصادية صديقة للبيئة...

- ما هي الشروط الواجب استيفاؤها للحصول على هذه الرخصة؟

-إن رخصة السوق الإقتصادية الصديقة للبيئة هي بمتناول جميع المواطنين والسائقين وهي متوفرة على محطات أي بي تي وعلى صفحة مركز أي بي تي للطاقة على موقع التواصل الإجتماعي فايسبوك. بعكس غيرها من الشهادات أو الرخص، تمنح هذه الرخصة للمواطنين مسبقاً كون هدفها هو توعوي حول القيادة الاقتصادية الصديقة للبيئة خصوصاً أن هذا المفهوم هو جديد في لبنان وبحاجة للتعريف والتعميم.

■ ما هي القيم المضافة التي تضفيها عملية الحصول على هكذا رخصة؟

-رخصة السوق الإقتصادية الصديقة للبيئة تتضمن ١٥ خطوة سهلة، ذكية، ومسؤولة في قيادة المركبات تساهم في خفض إستهلاك الوقود وتحدّ من تلوث الهواء الناجم عن النقل البري. من خلال هذه الرخصة يتعرف السائق أيضاً على أهم فوائد القيادة الاقتصادية الصديقة للبيئة التي تتضمن السلامة على الطرقات، توفير الوقود والمال، تخفيض ملوثات الهواء المضرة، وتعزيز القيادة المسؤولة.

■ باعتقادكم ما مدى امكانية الفئات المستهدفة من هذه الحملة ونعتقد أن الجميع مستهدف قادر على تلقّف هذه الحملة التي تحمل في ثناياها ثقافة الحفاظ على البيئة والصحة وتقليص استخدام الطاقة عموماً؟

-كما سبق وذكرنا إن انعكاسات تلوث الهواء على الصحة والبيئة مضرة للجميع على حد سواء، لذلك لدى الجميع

المحفز الكافي لتطبيق القيادة الاقتصادية الصديقة للبيئة.أما الفئة التي قد تكون أكثر تجاوباً مع الحملة فهي فئة الشباب كونهم يستطيعون أكثر من غيرهم إكتساب وتطبيق عادات جديدة في القيادة تساعدهم على توفير الوقود والحد من تلوث الهواء.

■ ما هي الخطط المستقبلية النوعية التي تعتزم مجموعة عيسى للبترول IPT اطلاقها على الأماد القصيرة والمتوسّطة والطويلة؟

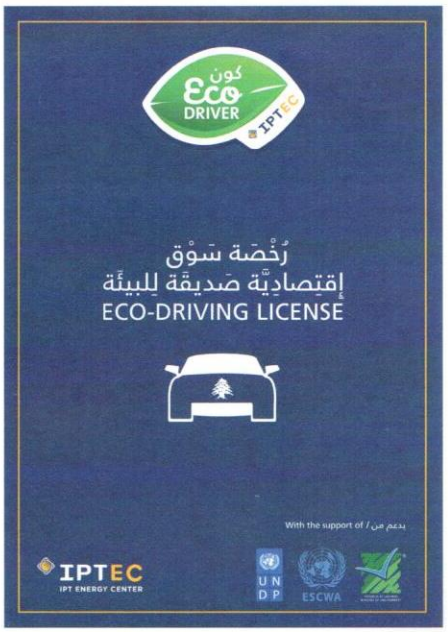
- إن الخطط المستقبلية التي تعتزم أي بي تي اطلاقها تندرج ضمن مسؤوليتها الإجتماعية التي تحققها من خلال نشاطها المباشر ومن خلال عمل مركز أي بي تي للطاقة. وبما أن قطاع النفط مرتبط مباشرة بقطاع النقل فسوف تتركز النشاطات المستقبلية كما الحالية على عدة مشاريع تهدف لنشر الوعي العام وتنظيم ورش عمل موجهة إلى المعنيين في قطاع النقل البري وقطاع النفط والغاز لترشيد إستهلاك الطاقة في قطاع النقل البري والعمل على الحد من تلوث الهواء الناتج عنه. سوف يستمر مركز اي بي تي للطاقة بتنفيذ نشاطاته بالتعاون وبدعم من الجهات المتخصصة، خصوصاً وزارة البيئة، الاسكوا وبرنامج الامم المتحدة الإنمائي.

■ ما هو تقييمكم لنشاط قطاع استلاك الطاقة عموماً والوقود خصوصاً في ظلّ الازمة الاقتصادية الخانقة التي يعانيها لبنان؟

- يجب أن ترافق المبادرات التي تقوم بها أي بي تي بمبادرات مماثلة من جميع الشركاء في هذا القطاع خاصة وأن إستهلاك الطاقة يتزايد وسلوك المستهلك في القيادة هو عموماً سلوك غير مسؤول إذ نلحظ مثلاً بحسب الدراسات أن ٨٠٪ من السيارات يقودها سائق واحد وأن عدد السيارات سيتضاعف في لبنان خلال السنتين القادمتين. لذلك تتوجّه اي بي تي كشركة نفطية إلى مصلحة مستهلكيها والمجتمع أولاً من خلال التوعية حول ضرورة ترشيد إستهلاك الطاقة واللجوء إلى الطاقة البديلة والمستدامة.

■ هل من كلمة اخيرة تودّون اضافتها؟

- نود أن نشكر دعمكم في إيصال رسالة مركز أي بي تي للطاقة وتسليط الضوء على هذه الحملة التي تكمن أهميتها في منحاها الإجتماعي والبيئي.



كون Eco DRIVER IPTEC

IPTEC
IPT ENERGY CENTER

كون Eco DRIVER IPTEC

كون ECO Driver
وحافظ عَصحتك وبيئتك

أطلب رخصة السوْق
الإقتصادية الصديقة للبيئة
من محطات IPT

الحملة الوطنية لخفض تلوث الهواء في لبنان عبر ترشيد استهلاك الطاقة في قطاع النقل البري

حملة توعية ينفذها مركز أي بي تي للطاقة (IPTEC) حول القيادة الاقتصادية الصديقة للبيئة (Eco-Driving) في لبنان من خلال التركيز على طرق بسيطة في القيادة والسلوكيات تساهم في تخفيض تلوث الهواء وفي توفير استهلاك الوقود.

لمزيد من النصائح، تابعونا على:

IPTEC

بدعم من:

الجمهورية اللبنانية
وزارة البيئة

ESCWA

UNDP
Empowered lives.
Resilient nations.